

Festival Posidonia Mallorca 2017

Forum Posidonia: Turismo, Sostenibilidad y Prosperidad

Índice

Festival Posidonia Mallorca 2017	1
Forum Posidonia: Turismo, Sostenibilidad y Prosperidad.....	1
Programa Forum Posidonia 2017.....	2
Conclusiones Mesa Redonda.....	3
Conclusiones Proceso Participativo.....	3
Primera parte: Debate Turismo, Sostenibilidad y Prosperidad, Club Diario de Mallorca, 19 de mayo 2017	4
Síntesis de las intervenciones.....	4
Segunda parte: Proceso participativo, Transición hacia un Turismo Sostenible, en Sala de Plenos del Ajuntament de Deià, 27 de mayo 2017	10
Conclusión1: Comunicación y divulgación.....	10
Conclusión 2: Modelo socio-económico equitativo.....	10
Conclusión3: Movilidad y transporte	11
Metodología: World Café.....	12

Programa Forum Posidonia 2017

Viernes 19 de mayo 2017, Club Diario de Mallorca

18.30.- Presentación del Foro Posidonia

- **Matteo Trivelli**, director del Festival Posidonia
- **Pere Muñoz**, director gerente de la Agència de Turisme Balear

18.45.- El Binomio turismo-medio ambiente

- **Alberto Fraile**, periodista y moderador del foro

19.00.- Ideas inspiradoras made in Mallorca

- **Hundredrooms**, metabuscador de apartamentos turísticos. Verónica Roselló
- **Rafael Verdera**, velero de madera más antiguo de la flota española. Núria Fernández
- **Peter Diving**, nuevo sistema de buceo. José Plácido Escaño
- **Techbuoy**, barrera de gestión y control de acceso a espacios marítimos. Baltasar Estarellas
- **Seabin**, papelera marina (vídeo)

20.00.- Mesa Redonda: Viaje a la sostenibilidad: retos y estrategias

- **Maria Solivellas**, cocinera y propietaria del restaurante Ca na Toneta
- **Antoni Torres**, vicepresidente de APTUR-Balears (Asociación de alquiler vacacional), doctor en Márquetin turístico y profesor de la UIB
- **Antoni Font**, consultor ambiental
- **Julio Batle**, profesor de Economía de la UIB
- **Arantxa García**, responsable de desarrollo sostenible de TUI
- **Miguel Payeras**, director de Balears.t, Clúster de Innovación Tecnológica en Turismo de las Illes Balears

Sábado 27 de mayo 2017, Sala de Plenos Ajuntament de Deià

17:00.- Charla: Turismo, Sostenibilidad y Prosperidad

18:00.- Proceso participativo: Transición hacia el Turismo Sostenible

- Alberto Fraile**, periodista
- Luís Llabrés**, diseñador de pensamiento ecológico
- Irene Carbó**, facilitadora de procesos grupales
- Lara Cifre**, facilitadora de procesos grupales

Conclusiones Mesa Redonda

Matteo Trivelli: “Este es un foro de debate abierto que no excluye a nadie y todas las voces son bienvenidas. En los años nos hemos dado cuenta que, para preservar la *Posidonia oceanica* y en general el medio ambiente en Baleares, el factor clave es la sostenibilidad en el sector turístico que tendrá repercusiones positivas también en los demás sectores.”

Pere Muñoz: “Cambiar nuestro modelo económico será difícil, pero es necesario”.

Alberto Fraile: “Toca reconciliar turismo y sostenibilidad”

María Solivellas: “Tenemos que tratar el territorio con el máximo respeto”.

Miguel Payeras: “Nuestra óptica está demasiado orientada al proceso y poco al visitante y al territorio”.

Julio Batle: “Hacen falta actores con conciencia. En Baleares hay falta de capacidad de aprovechar oportunidades por no co-crear juntos.”

Antoni Font: “No podemos partir de premisas equivocadas como la de que “aquí todo el mundo vive del turismo””.

Arantxa García: “Los turistas quieren el *local touch* como experiencia, pero no etiquetado como “sostenible” sino vendido como ir a conocer el corazón del destino”

Antoni Serra: “El turismo bien planteado debe respetar el patrimonio y contribuir a mantenerlo”.

Conclusiones Proceso Participativo

Creación de plataforma de comunicación y divulgación.

Prosperidad compartida

Creación de un dividendo social para compensar las consecuencias de la saturación turística

Recuperación de la red ferroviaria

Red de autobuses verdes

**Primera parte: Debate Turismo, Sostenibilidad y Prosperidad,
Club Diario de Mallorca, 19 de mayo 2017**

Síntesis de las intervenciones

Matteo Trivelli: “Este es un **foro de debate abierto** que no excluye a nadie y todas las voces son bienvenidas. En los años nos hemos dado cuenta que, para preservar la *Posidonia oceanica* y en general el medio ambiente en Baleares, **el sector clave es la sostenibilidad en el sector turístico** que tendrá repercusiones positivas también en los demás sectores.”

Pere Muñoz: “**Cambiar nuestro modelo económico** será difícil, pero es necesario”.

- Lo positivo que nos ofrece **este festival es un espacio abierto para hablar de forma calmada**, sosegada y con rigor de los retos que nos plantea el sector turístico. Es una buena noticia que se haya extendido más allá de Deià.

- Puede haber gente que vea una contradicción entre los conceptos “turismo” y “sostenible” pero hay que ir más allá, la actividad humana en general necesita replantearse la necesidad de sostenibilidad en todas sus acciones.

- Es una evidencia que vivimos en una época de contradicciones para la actividad turística en general:

Elementos Positivos: Crea riqueza, genera trabajo, puede ayudar a otros sectores (cultura, patrimonio, gastronomía...), puede internacionalizar conceptos culturales o de identidad.

Elementos Negativos: Precariedad laboral, sobreexplotación de recursos, conflictividad con la población local, banalización de las tradiciones culturales...

- **Una actividad turística eficiente es aquella que potencia los elementos positivos y elimina los negativos.**

- Baleares encuentra trabas para lograr la gestión turística eficiente y una de las causas principales es no tener competencias en normativas como la gestión propia de puertos y aeropuertos, interlocución directa con organismos internacionales... en definitiva, no tener soberanía sobre cuestiones que nos afectan tan de cerca y que hacen que nuestra eficiencia se vea mermada. A esto hay que añadir el gran crecimiento poblacional que llega con el turismo.

- Son demasiados frentes que se luchan con pequeñas batallas como la aprobación de la *Ecotaxa*.

- **Nos estamos encontrando con continuos récords turísticos que no vienen acompañados de riqueza ni social ni económica.**

- No estamos preparados para tanta afluencia en destinos que ya están al límite y no podemos pensar que el mercado se regulará solo.

- **El objetivo no debe ser aumentar turistas, si no disminuir la punta de verano, repartirlos durante todo el año y aumentar los ingresos.** Eso supone tener mejores turistas, tener mejor turismo.

- La ATB consciente de esta problemática y la limitación territorial, se inspira en diez principios básicos:

1. No trabajamos para tener más turistas, trabajamos para tener mejores turistas. Supone tener más turistas que quieran pagar más por venir a Baleares.
2. Para tener mejores turistas tenemos que mejorar nuestra oferta y conseguir que les Illes Balears estén mejor valoradas.
3. Hemos de crear una marca adaptada al s.XXI que incluye la calidad y la sostenibilidad del destino.
4. Nuestro territorio es frágil, tenemos que cuidarlo. Los turistas también son conscientes de ello, por eso las medidas limitativas beneficiarán a todos.
5. Hemos de marcar límites en las islas: de accesibilidad, de consumo de recursos escasos, de mayor protección territorial, limitación de vehículos.
6. El objetivo es desplazar el exceso de turistas que tenemos hacia el invierno. Eliminar puntas sin aumentar la afluencia turística. Disminuiría el impacto negativo y lograría mayor estabilidad laboral para los trabajadores del sector turístico.
7. Mejorar la oferta de invierno con nuevos productos turísticos (sector cultural, agricultura, patrimonio, gastronomía).
8. Disminuir la promoción genérica. No limitarse a las grandes ferias, buscar espacios más eficientes según mercado y tipología de visitantes.
9. No promocionamos negocios privados ni hoteleros, cuando participan en las ferias con nuestros espacios, lo hacen pagando por ello.
10. Estamos en contacto con las Consellerias de Cultura, Medio Ambiente y Salud para coordinar acciones y estrategias compartidas.

- Buscamos: coordinar los sectores públicos y privados, trabajar en estrategias compartidas, aumentar los establecimientos que disponen de servicios de calidad, fomentar el turismo de interior, el turismo de invierno, el turismo responsable, ayudar a los establecimientos que cuenten con medidas de responsabilidad social, cambiar de la imagen de sol y playa a la de cultura, de los deportes, del patrimonio, de la gastronomía, etc... **En definitiva, marketing de bisturí, menos promoción genérica, y más enfocada hacia el turismo de invierno y el turismo responsable.**

- Todos queremos viajar pero tenemos un territorio frágil y hay que combinar la protección del territorio con un sistema económico rentable. Cambiar nuestro modelo económico será difícil, pero es necesario.
- **Si no cambiamos la actividad turística que tanto nos ha dado, puede traernos muchas consecuencias negativas.**

Alberto Fraile: “Toca reconciliar turismo y sostenibilidad”

- **Este es un foro de inspiración mediterránea**, que apuesta por los valores tradicionales del Mediterráneo, que persigue dialogar con calma y profundidad sobre temas que afectan a nuestro día a día como habitantes de Mallorca.
- **La Posidonia que da nombre a la iniciativa es un símbolo para ver las cosas desde otra perspectiva.** La Posidonia contribuye al turismo limpiando las playas, oxigenando el mar, sosteniendo los ecosistemas y manteniendo las aguas cristalinas. Por esta razón no podemos permitirnos perderla ni económicamente, ni estéticamente ni ecológicamente.
- El turismo sostenible sería el que ofrece experiencias significativas a los visitantes sin estropear el territorio y contribuyendo a hacerlo mejor.
- Hemos de mantener la hospitalidad tradicional de Mallorca al tiempo que nos adaptamos al cambio necesario. Hay que saber dónde estamos y definir dónde queremos ir. **Reconciliar turismo y sostenibilidad.**

María Solivellas: “Tenemos que tratar el territorio con el máximo respeto”.

- En mis orígenes como cocinera no paraba de cuestionarme la repercusión de mi actividad en otros sectores de la sociedad.
- **Trabajo con productores locales porque son los que consiguen mejores sabores.**
- Con el éxodo del campo para trabajar en los hoteles se perdió mucho conocimiento del campo y con él productos y sabores locales.
- Hay que volver a buscar las raíces, venerar a las generaciones anteriores que tan bien interpretaron nuestra forma de vida, nuestro entorno. Tenemos que tratar el territorio con el máximo respeto porque ya llegan turistas que esto es lo que buscan.
- **El volumen del turismo hace inviable un turismo gastronómico de calidad para todos, y mucho menos alimentarlo con producto local. La solución pasa por aumentar precios para enfocarnos a turistas de nivel económico medio/alto.**

Miguel Payeras: “Nuestra óptica está demasiado orientada al proceso y poco al visitante y al territorio”.

- **Necesitamos la sostenibilidad para ser prósperos y dejar prosperidad para futuras generaciones.**

- Factores que impiden que alcancemos una prosperidad proporcional al turismo que tenemos:

1. Ignorar la realidad mundial y sus nodos (entendidos como los lugares de origen de nuestros turistas). Conocer los nodos y relacionarnos con ellos creará riqueza.
2. **Tenemos el reto del posicionamiento por desarrollar.** Hay que mostrar atributos territoriales diferenciales [aspectos desconocidos de nuestras islas] que atraigan a un turismo de más calidad.
3. Necesitamos otro tipo de actores o que hagan cosas nuevas.
4. Nuestra óptica está demasiado orientada al proceso y poco al visitante y al territorio.

Julio Batle: “Hacen falta actores con conciencia. En Baleares hay falta de capacidad de aprovechar oportunidades por no co-crear juntos.”

- **Hacen falta actores con conciencia.** En Baleares hay falta de capacidad de aprovechar oportunidades por no co-crear juntos.

- La sostenibilidad es una cuestión de inteligencia y de mirar más allá de nosotros mismos.

- En Balears cuando miramos lo que somos y lo que querríamos ser nos inunda la sensación de frustración.

- Hay que ser pioneros y podríamos empezar por que las redes sociales mallorquinas integren al turista (**que turistas y locales tuvieran una mayor interacción**).

- Captar gente con conciencia es otra de las iniciativas que nos llevarían hacia el camino de la sostenibilidad.

-Desde la universidad trabajamos temas de creación **de turismo transformacional, turismo auténtico, turismo inmersivo. Es la base para cambiar los valores, para cambiar de forma decisiva a que la gente disfrute más.**

-Los distintos sectores tienen que colaborar de forma interdisciplinar para devolver a Mallorca la **soberanía turística**. Es necesario acercar a los hoteleros a otros actores de ideas más progresistas. Ser generosos y apostar por un economía más equitativa.

- La solución empieza por la discusión desde la diversidad, sentarse con gente que piensa distinto para abrir el debate.

Antoni Font: “No podemos partir de premisas equivocadas como la de que “aquí todo el mundo vive del turismo””.

- La situación social de Baleares es de emergencia, por eso es necesaria la discusión sobre el modelo de sociedad que queremos, lo que incluye hablar de los límites del crecimiento urbanístico. Nuestra normativa turística permite el crecimiento de población (solo hay que ver el verano) con muchos pisos turísticos y después infraviviendas para la población local.

- Las nuevas tecnologías nos afectado como un tren que nos atropella ya que tenemos una oferta limitada y una demanda infinita que se pueden poner en contacto con gran facilidad para el negocio turístico. Esto está provocando oportunidades de negocio para una serie de actores que se lanzan de cabeza a por ellos sin ningún tipo de conciencia y que está promoviendo un modelo de negocio que está creando unos daños colaterales que implican desequilibrios importantes.

- No podemos partir de premisas equivocadas como la de que “aquí todo el mundo vive del turismo”.

- **Estamos en una situación de emergencia social y económica debido a los desequilibrios que produce nuestro modelo económico.**

- El concepto de turismo sostenible en Baleares es una entelequia a la que nunca llegaremos. Podemos mejorar pequeños aspectos pero nunca llegaremos a tener un turismo sostenible porque somos una sociedad que hemos desmantelado nuestro modelo tradicional por el de una sociedad turística.

- Ver el ejemplo de Suiza, donde hacen turismo pero no son una sociedad turística, tienen otros sectores.

- Los mallorquines podríamos ayudar a que se desarrollara la actividad turística en otros lugares. Por ejemplo, derivar turismo a otras localizaciones menos invadidas o en crisis como Grecia. Así, seguiríamos con el negocio, desarrollando sistemas de gestión turística orientados a una mejora social fuera de Baleares.

- **La resiliencia va asociada a la diversidad.** Teníamos la sostenibilidad en nuestros antepasados y hemos perdido ese conocimiento. Nuestra sociedad era sostenible y humildemente deberíamos aprender de nuestros antepasados.

Arantxa García: “Los turistas quieren el *local touch* como experiencia, pero no etiquetado como “sostenible” sino vendido como ir a conocer el corazón del destino”

- Los turistas buscan venir a descansar, desconectar, a pasarlo bien, a desestresarse, y cuando les mandamos muchos mensajes de concienciación se agobian.

- TUI lleva 30 años intentando trabajar por la sostenibilidad de turismo, pero a **veces ofrece productos de características sostenibles a los turistas y no les resultan atractivos.**

- La tendencia de los últimos 10 años es que **el turista sí que busca una experiencia auténtica de inmersión en el destino local además de descansar.** Quieren conocer la cultura local, comer sabores locales y cada vez más quieren llevarse una experiencia que sólo puedan tener en el lugar en el que están. No quieren destinos que no se diferencien. **Quieren el *local touch* como experiencia,**

conocer pequeños negocios, proveedores locales, pero no etiquetado como “sostenible” sino vendido como ir a conocer el corazón del destino.

Antoni Serra: “El turismo bien planteado debe respetar el patrimonio y contribuir a mantenerlo”.

- **No se puede volver atrás, no podemos volver a la Mallorca de 100.000 habitantes, hay que gestionar lo que tenemos.**

- El turismo puede ser una bendición o una maldición, según cómo se gestione.

- La población de Mallorca nunca ha decidido nada sobre la gestión de su turismo, las decisiones le han venido de fuera.

- **Un turismo bien gestionado no puede ser un monocultivo turístico.**

- **El turismo bien planteado debe respetar el patrimonio y contribuir a mantenerlo,** tener efecto multiplicador, crear puestos de trabajo... No atraer grandes cantidades de turistas, que es lo que ha sucedido hasta ahora.

- Tenemos un territorio limitado y frágil que no puede permitirse el turismo masivo.

- La clave está en el urbanismo ya que si se construye, las viviendas no se quedarán vacías, inmediatamente se ocuparán (incremento poblacional) o se alquilarán. Aquí nadie tiene las casas vacías.

- Internet ha provocado un gran cambio de tendencias en el mercado, antes las agencias y los turoperadores eran los que movían a los turistas, ahora el consumidor final puede contratar directamente casas, apartamentos, hoteles, etc. De este modo se han rebajado costes y viajar por Europa es mucho más accesible. Está al alcance de todo el mundo alquilar una vivienda vacacional.

- La solución técnica para frenar la llegada masiva de turistas es limitar la puerta de entrada, el aeropuerto pero ¿quién toma la iniciativa?

Es un error demonizar el alquiler vacacional que genera actividad económica para mucha gente y es la democratización del turismo. Lo que hace falta es un debate serio con datos objetivos para aquellos lugares concretos con problemas. Pongamos sentido y reconduzcamos el debate por el bien de todos, de las islas, de la economía y de la sostenibilidad.

Segunda parte: Proceso participativo, Transición hacia un Turismo Sostenible, en Sala de Plenos del Ajuntament de Deià, 27 de mayo 2017

El debate participativo tuvo lugar el sábado 27 de mayo de 17 a 19 horas en la sala de plenos de Ajuntament de Deià como continuación del debate que tuvo lugar el viernes 19 de mayo en el Club Diario de Mallorca.

Asistieron y participaron en la dinámica participativa 15 personas en total. Se abordaron tres grandes temas que pueden facilitar la transición hacia un “turismo sostenible”.

Conclusión1: Comunicación y divulgación

Oportunidades y/o acciones posibles:

Creación de plataforma de comunicación y divulgación.
Visibilizar las buenas prácticas
Certificar las buenas prácticas

Dificultades:

Medios de comunicación no en línea
Educación

Conclusión 2: Modelo socio-económico equitativo

Oportunidades y/o acciones posibles:

Prosperidad compartida

Creación de un dividendo social para compensar las consecuencias de la saturación turística

Reformulación de la ecotasa

Control del flujo aéreo-portuaria

Diversificación de las actividades económicas

Fomentar y potenciar las sinergias entre las industria turística y la agricultura local

Productos km 0 – Soberanía alimentaria

Fomento de energías renovables en la industria turística

Reinvertir parte de los beneficios económicos del turismo en la mejora de la educación

Fomentar la conciencia socio-ecológica y la innovación

Exigir a las empresas turísticas que paguen impuestos localmente

Monitorización del impacto real del turista

Dificultades:

Paradigma educativo obsoleto

Falta de motivación política y concienciación social

Conclusión3: Movilidad y transporte

Oportunidades y/o acciones posibles:

Recuperación de la red ferroviaria

Red de autobuses verdes

Limitar el número de coches de alquiler y potenciar que sean eléctricos

Fomentar el uso de la bici con la creación de más carriles bici

Separar las rutas de los cicloturistas de las carreteras convencionales

Creación de vías verdes

Dificultades:

Exceso de vehículos privados

Deficiencia de transporte público

Falta de concienciación social

Metodología: World Café

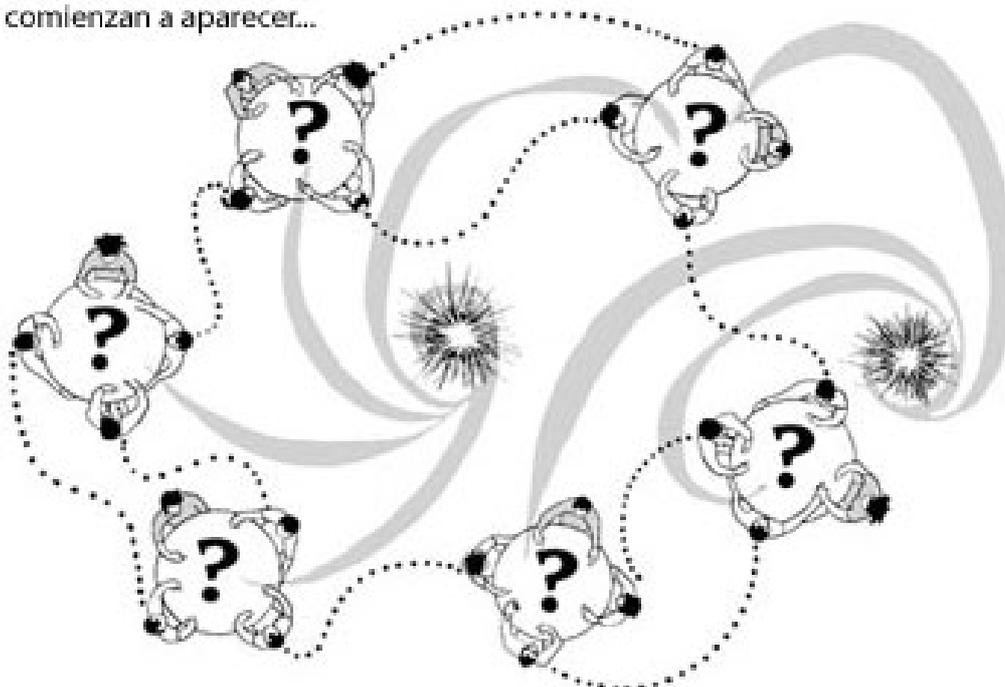
Al inicio de la sesión se compartieron los aspectos más destacados del debate celebrado en el Club Diario de Mallorca. Posteriormente, a modo de romper el hielo, para que se fueran conociendo y a la vez conocer el grado de homogeneidad del grupo, se les hizo una serie de preguntas relacionadas con el comportamiento humano sobre las islas y se fueron posicionando en una escala imaginaria en la sala.

Seguidamente se les presentó los objetivos de la sesión y el funcionamiento de la dinámica a emplear: World Café.

El World Café (o Café Mundial) es una metodología que crea redes de diálogo colaborativo, alrededor de asuntos que importan en situaciones de la vida real. Los participantes se mueven entre "mesas de conversaciones" de un Café.

Como proceso conversacional el World Café tiene consecuencias -inmediatas y prácticas- en los diseños de reuniones y conferencias, formaciones estratégicas, creación de conocimiento, rápida innovación y cambios de gran escala.

A medida que las personas comparten sus descubrimientos entre mesas, la "magia en el medio" y una sensación de Totalidad comienzan a aparecer...



Principios operativos:

- Crear un espacio acogedor en la sala de plenos del Ajuntament de Deià
- Exploramos las preguntas pertinente
- Alentamos la contribución de cada participante
- Conectamos diversas perspectivas
- Escuchamos Patrones, Percepciones y Preguntas más profundas
- Hicimos visible el conocimiento colectivo

Objetivo del proceso participativo:

Finalizar el encuentro con 3 aspectos importantes para los participantes a través de los cuales se pudieran empezar a definir unos pasos para transitar de un turismo a un "turismo sostenible". Así como conocer algunas oportunidades o posibles acciones y dificultades sobre cada aspecto.

El primer paso para conseguir tal objetivo fue que pensaran en silencio sobre aspectos y los plasmaran en papeles. Seguidamente se agruparon conceptos que podían estar hablando del mismo aspecto y tras esta categorización, se priorizó mediante votación, cada uno de ellos.

Una vez elegidos 3 aspectos a tratar y con un anfitrión voluntario en cada uno, se procedió a realizar 3 rondas de debate en microgrupos de 3-4 personas distribuidas aleatoriamente que fueron rotando por las 3 mesas temáticas sin repetir.

Eso permitió que cada persona participara, reflexionara y aportara sobre cada uno de los temas mientras el anfitrión facilitaba el debate, también aportando y anotando.

En la primera ronda de debate se trataba de hablar únicamente sobre oportunidades que tal aspecto planteaba a la hora de intentar definir pasos hacia un turismo sostenible.

En la segunda ronda, se habló sobre dificultades y barreras. Y en la última ronda se pidió priorizar de entre todas estas oportunidades y dificultades.

Finalmente cada anfitrión presentó las conclusiones expuestas arriba.